

LE PRODUIT

LA BOUTEILLE « FRUGAL » GOCCIA 3Q

Alors que des grandes marques rivalisent à coups de communiqués de presse pour apparaître comme les premières à lancer leur « paper bottle », un vignoble italien les devance avec sa bouteille en carton...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

C'est Cantina Goccia, un vignoble d'Ombrie, qui pourra se targuer d'avoir été le premier à mettre sur le marché européen une « paper bottle ». En effet, la bouteille Frugal de vin 3Q est disponible depuis fin juin 2020 à la vente en ligne sur le site de la propriété et dans des magasins en Écosse. Cette bouteille de 75 cl, fabriquée à Ipswich par l'entreprise anglaise Frugalpac, est composée de 94% de carton recyclé, découpé et collé autour d'une poche multicouche en plastique et aluminium de 15 g, avec un embout à vis en plastique. L'ensemble ne pèse que 83 g, soit près de cinq fois moins qu'une bouteille en verre de même contenance, et pour un prix analogue. Une analyse du cycle de vie effectuée par Intertek a révélé que cette bouteille en carton présente une empreinte carbone jusqu'à six fois inférieure à celle d'un flacon en verre de même contenance. La particularité de cette « paper bottle », contrairement à celles qui existent aux États-Unis et celles dont le lancement est annoncé dans la presse, est que son corps rigide n'est pas constitué de cellulose moulée, mais d'une simple feuille de carton. Cette spécificité permet de réaliser un décor à 360 degrés, à la manière d'un manchon thermorétractable, sur l'intégralité de la bouteille. Une fois cette dernière vidée de son contenu, le consommateur doit séparer la poche plastique du carton afin que celui-ci soit déposé dans le bac de tri à la source et recyclé dans la filière papier-carton. Quant à la poche, elle n'est pas encore recyclable...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui, dans cette période de remise en cause, a tout pour plaire.



2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

L'avantage indéniable de la bouteille Frugal est qu'elle offre une surface d'expression optimale et très qualitative. Les



possibilités de reproduction de décors semblent infinies pour émerger dans les rayons et séduire les consommateurs.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui permet de communiquer à 360 degrés.

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Les fonctionnalités de la bouteille Frugal sont exactement les mêmes que celles d'une bouteille classique en verre ou en plastique. Par ailleurs, la composition du carton est étudiée pour résister à la réfrigération.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage très facile à manipuler et à utiliser.



4. À LA POUBELLE

La bouteille Frugal n'en est qu'à ses débuts. Pour la rendre encore plus « vertueuse », plusieurs axes de progrès semblent encore possibles, par exemple : employer une poche en plastique recyclable d'origine végétale et faire en sorte que la séparation puisse s'effectuer automatiquement, à l'écrasement dans le cycle de collecte sélective et/ou dans le centre de tri, sans l'intervention du consommateur...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage écoconçu, pour lequel il reste encore des possibilités d'optimisation.



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

www.fabrice-peltier.fr